



EINFACH PERSÖNLICHER

EINFACH ANDERS

EINFACH WECHSELN

Unser 3-köpfiges Marketing-Team sucht deshalb zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n

Werkstudenten (m/w/d)

Marketing

SCHÖN, SIE KENNEN ZU LERNEN!

Home Instead wurde 1994 in den USA gegründet und gehört heute mit über 1.000 Standorten auf vier Kontinenten zu den größten Partnersystemen im Seniorenmarkt.

Die Betreuungskräfte von Home Instead ermöglichen vielen Menschen so lange wie möglich in ihrer vertrauten Umgebung zu leben.

Im Jahr 2008 in Köln gestartet, gibt es derzeit bereits über 120 eröffnete Betriebe im gesamten Bundesgebiet.

Wir expandieren weiter und brauchen Verstärkung.

WIR HABEN VIEL VOR, ES GIBT VIEL FÜR SIE ZU TUN

- Pflege & Monitoring der Social-Media-Profile unserer Betriebe, z.B. Google My Business und Facebook
- Contenterstellung und -pflege für Social-Media-Profile, z.B. Facebook, Instagram, Google My Business
- Mitarbeit an Online-Marketing & Kampagnen
- Erstellung von Kampagnen-Reportings
- Mitarbeit am Offline-Marketing & PR-Aktivitäten, z.B. Werbemittel, Advertorials und Präsentationen
- Erstellen von Presseclipping-Reports
- administrative Unterstützung des Marketingteams

SIE HABEN AUCH VIEL VOR UND BRINGEN FOLGENDE VORAUSSETZUNGEN MIT:

- Student (m/w/d) der Fachrichtung Marketing, Kommunikation oder Medienwissenschaften
- Lust auf Praxis zum Studium und die Chance auf Perspektive
- 16 Stunden Zeit pro Woche um für das Thema Seniorenbetreuung zu Hause alles zu geben
- sichere Englisch- und Deutschkenntnisse
- schnelle Auffassungsgabe, Struktur, Agilität, Organisationstalent
- Teamgeist

Interesse? Wir freuen uns über Bewerbungen mit Lebenslauf, Zeugnissen, Gehaltsvorstellungen sowie Starttermin per E-Mail an:

Herrn Mark Pohl, Home Instead GmbH & Co. KG:
bewerbungen@homeinstead.de

www.homeinstead.de

Jeder Home Instead Betrieb ist unabhängig und selbstständig. © 2020 Home Instead GmbH & Co. KG


Seniorenbetreuung
Zuhause umsorgt